

ISBN-13: 978-987-27772-2-5

Título: Actas del I Encuentro Latinoamericano de Investigadores sobre Cuerpos y Corporalidades en las Culturas

Editorial: Investigaciones en Artes Escénicas y Performáticas

Edición: 1a Ed.

Fecha publicación: 8/2012



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-CompartirIgual 3.0 Unported](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/).

ESTUDIO COMPARATIVO DE LA CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD ENTRE EL AFRO-BRASILEÑO Y EL AFRO-AMERICANO EN LAS REDES SOCIALES

Vagner Aparecido de Moura (PUC-SP/UPM)

Beca de Doctorado del CNPQ del Programa de Estudios de Postgrado en Ciencias Sociales de la PUC-SP y estudiante de Doctorado en Letras por la Universidad Presbiteriana Mackenzie (UPM). Maestro en idioma Portugués por la PUC-SP. Bacharelado en Ciencias Sociales por la UNIFESP, Ciencias de la computación con énfasis en Administración de empresas por la UNESP, Letras (Portugués/Inglés) por la UNICID, Historia por la UNIMES y Dirección de Empresas Internacional por la UNINOVE. Dirección: Ministro de Godoi, 969 – 4 Piso – Sala 4E20 CEP 05015-001 – Perdices – São Paulo –SP Brasil. E-mail: moura_vagner@ig.com.br.

RESÚMEN

El artículo propone un estudio netnográfico, basados en los presupuestos teóricos de FALABRETTI (2010), GUATTARI (1992), MERLEAU-PONTY (1999:2002: 2006) y SANTAELLA (2004:2007: 2010:2011), sobre la construcción de identidad del afrodescendiente en Brasil y en Estados Unidos. Para tenermos éxito, en esta pesquisa, seran extraídas categorías de análisis fenomenológicas del trabajo M-P, específicamente la fenomenología de la percepción y la estructura del comportamiento, las cuales nos permiten realizar un estudio comparativo de la constitución de identidades del afro-brasileño y del afro-americano en las redes sociales.

PALABRAS-CLAVE: REDES SOCIALES; RACISMO; IDENTIDAD.

ABSTRACT

The current paper proposes a netnographic study, based on theoretical embasament of FALABRETTI (2010), GUATTARI (1992), MERLEAU-PONTY (1999:2002:2006) and SANTAELLA (2004:2007:2010:2011) about the construction of identity Africandescent in Brazil and the United States on social network. In order to succeeded, in this research, will be extracted categories of phenomelological analysis from MP project, specifically the Phenomenology of perception and the structure of behavior, which allows us to do a comparative study of identity construction of the African-brazilian and African-american on the social network.

KEYWORDS: SOCIAL NETWORK; RACISM; IDENTITY.

RESUMO

O artigo propõe um estudo netnográfico, baseados nos pressupostos teóricos de FALABRETTI (2010), GUATTARI (1992), MERLEAU-PONTY (1999:2002: 2006) e SANTAELLA (2004:2007: 2010:2011), acerca da construção de identidade do afrodescendente no Brasil e nos EUA nas redes sociais. Para logarmos êxito, nesta empreitada, serão extraídas categorias de análise fenomenológicas da obra M-P, mais especificamente a fenomenologia da percepção e a estrutura do comportamento, as quais nos permitem realizar um estudo comparativo da constituição de identidades do afro-brasileiro e do afro-americano nas redes sociais.

PALAVRAS-CHAVE: REDES SOCIAIS; RACISMO; IDENTIDADE.

Consideraciones iniciales

Tener una identidad fija es hoy, en ese mundo fluido, una decisión de cierta manera suicida.

Zigmund Bauman

La construcción de las identidades en las redes sociales, dada la fluidez de los idiomas líquidos, mejorado la formación de identidades múltiples, por consiguiente, se convierte en un desafío el proceso de percepción del Otro, debido la intensificación de las tecnologías en favor de una comunicación sin fronteras dónde el proceso de desterritorialización y reterritorialización se convierte en un proceso común para algunos usuarios de internet que no se deran cuenta de que hay una dialéctica entre la interfaz de la pantalla del ordenador y el usuario del Otro lado. En primer momento, tenemos la impresión de que estamos solo, porque el proceso de interacción entre los enunciadores y coenunciadores és mediada por una máquina, pero no debemos equivocarnos, pués somos seres sociales y historicos, luego, el mundo - estructurado a través de sus idiosincracias - tiene sus raíces en nuestro ser que nos guian en el proceso de interacción y la percepción del Otro.

Con base en esta guía, el artículo propone un estudio netnográfico, basados en los supuestos teóricos de FALABRETTI (2010), GUATTARRI (1992), MERLEAU-PONTY (1999:2002:2006) y SANTAELLA (2004:2007:2010:2011), sobre las relaciones de subjetividad y intersubjetividad del afro-americano y del afro-brasileño. Para esa finalidad son extraídas categorías de análisis fenomenológico del proyecto Merleau Ponty, específicamente la fenomenología de la percepción y la estructura de la conducta. Esas categorías permiten realizarnos un estudio comparativo de la construcción de las identidades del afro-brasileño y del afro-americano en las redes sociales.

Construcción de identidad del afrodescendiente en Brasil y en Estados Unidos en las redes sociales

... si dejamos de tratar el racismo hoy sin nos preguntarnos acerca del papel de los medios de comunicación, no tendremos certeza de que ellas merezcan un juicio crítico, insistiendo en su papel en la producción y la difusión del odio o de los perjuicios racistas. (WIEVIORKA2007, p.12)

Por lo tanto, no podemos evaluar el racismo contemporáneo sin indagarnos sobre la influencia posible de los medios de comunicación, en la progresión, en la difusión, así como en la regresión del fenómeno. En ciertos casos, según WIERVIORKA (2007, p. 117), “ los médios se inscriben en una lógica directa de la producción o de la coproducción del racismo, en particular, cuando las exigencias del scoop¹, de la información sorprendente, pueden constituir un estímulo al racismo y, por ejemplo, dar a los actores racistas un peso, una visibilidad y una eficacia multiplicada”. Y señala que, además, “varios estudios han mostrado que los medios de comunicación suscitan conductas por imitación en el campo del racismo como en otros”. A partir de esa premisa, tenemos la intención de, a través de la netnografía, revelar el Otro (afrodescendiente) en las redes sociales virtuales, anclado por las categorías de análisis descritos en los estudios fenomenológicos de MERLEAU-PONTY: intersubjetividad, pre-reflexivo, simbolismo, percepción, cuerpo y lenguaje.

Situando la netnografía

Identidad del afrodescendiente en Brasil

El en día 11 de Octubre de 2011, ‘surfing on’ las redes sociales virtuales – sitio entendido como espacio cognitivo en que los cerebros de los usuarios reciben información y constituyen los sus puntos de vista a través de un procesamiento de signos lingüísticos, culturales y de la sociedad en su conjunto, me encuentro con el siguiente blog en las redes sociales “**Observatorio del Racismo Virtual**”, espacio destinado, de acuerdo con su mediador, Agnaldo Neiva, de la ciudad de Salvador, sociólogo y experto en educación a distancia, és discutir el hecho de que la imagen de los afro-brasileños en las redes sociales e otros espacios de los medios digitales tiene una rúbrica de la

invisibilidad, de la exclusión y del estereotipo del afrodescendiente en la sociedad contemporánea.

Fuente: <http://observatoriodoracismovirtual.blogspot.com>

Al navegar por el blog, he percibido que para entenderlo, es decir, para entender el Otro a través de esa interfaz, hay necesidad de recurrirnos a las categorías de análisis: intersubjetividad, pre-reflexivo, simbolismo, la percepción, cuerpo y lenguaje.

Entendemos intersubjetividad como un fenómeno estructural el cual tenemos la posibilidad de experimentar una unidad provocada y experimentadas por dos subjetividades. La intersubjetividad nos lleva a la segunda categoría de análisis pre-reflexivo el cual nos lleva reflexionar sobre el mito de la democracia racial que se ha originado del hecho de que supuesta ausencia de una línea de color en el país, los brasileños son, de hecho, “diferenciados y definidos por la sociedad basada en el tono de su piel, como en los países también fueron colonizados por los portugueses y Cabo Verde en África”. (ROUSSEAU & REESE 2009, p.119).

Bajo la rúbrica de la democracia racial, los grupos dominantes, en Brasil, perpetúan y legitiman el racismo, según LEONE et al (2005, p.589), “ en los niveles estatal y local al identificar las diferencias y justificar la desigualdad como algo cultural e económico en lugar de racial”. LEONE et al (2005, p.589/590) señalan que “ la democracia racial construye un especie de racismo que desconocido y despercibido por muchos brasileños y contra el cual es difícil de combatir, al paso que el intenta eliminar el color de la piel como un significante social”.

La democracia, en la contemporaneidad, es puesta en duda, sin embargo, existe una completa defensa en su favor. ROUSSEAU & REESE (2009, p.122) argumentan “ que la idea de la democracia racial está tan arraigada en la cultura brasileña que muchos simplemente ignoran, el hecho de que racismo existe”. Esas personas eligen simplemente asumir lo que llamamos la capa de la invisibilidad, esta posibilita a los ciudadanos incluso de si mismo su real condición en el continuo racial de colores. Es importante señalar que esa ambigüedad racial permite al ciudadano permanecer, psicológicamente,

invisibles a sí mismo de manera que lleva la persona ignorar las diferencias sociales, construidas con base en la apariencia. Ese proceso lleva al ciudadano desconocer, de acuerdo con ROUSSEAU & REESE (2009, pp.122/123), “ los hechos presentes en la mayoría de las sociedades, específicamente los relacionados a las jerarquías en las distinciones de raza y clase”.

Por lo tanto, podemos inferir que la democracia racial, sesgada por la capa de la invisibilidad, “se convirtió en la portada de una ceguera articulada nacional en relación a las diferencias raciales en Brasil”. (ROUSSEAU & REESE 2009, pp.122/123). Ese contexto, ha causado a los negros brasileños la ausencia de libertad, de reconocimiento de su condición en relación a la nacionalidad brasileña, porque los negros sufren el antagonismo de un racismo fragmentado, al paso que son motivados para rechazar, para despreciar y para no reconocer su origen y su pertenencimiento étnico-racial, al mismo tiempo en que sufren el racismo. Junto con esa construcción ideológica de la democracia racial, Brasil, al intentar suplantarse la identidad racial por una cultural nacional, “ha fallado en erradicar el racismo y logró avergonzar, corromper y oprimir la cultura afro-brasileña”. (ROUSSEAU & REESE 2009, p.135). El mito de la democracia racial, conforme MUNANGA (2004, p.25), ha bloqueado, por muchos años, el debate sobre las políticas de acción afirmativa y, en paralelo, “ el mito del sincretismo cultural o de la cultura mixta (nacional), ha retrasado también el debate nacional sobre la implantación del multiculturalismo en el sistema educativo brasileño”.

Además, el espacio de los medios de comunicación desempeña un papel central en la producción y mantenimiento del racismo, a través de los medios, en particular de los medios de comunicación en masa: televisión, radio e internet, sitio en que las desigualdades raciales son naturalizadas, banalizadas y varias veces racionalizadas. RAMOS (2002, p.08) señala que “ en gran medida, a través de los medios de masa, las representaciones raciales son actualizadas y cosificadas. Y así, “cosas” circulan más o menos común para toda la sociedad y como ideas más o menos sensibles”.

En ese simulacro de la naturalización y de la banalización de las relaciones raciales en Brasil, el afro-brasileño debe ser consciente de que el racismo, de acuerdo con MUNANGA (2004), en la sociedad contemporánea, no necesita más del concepto de raza o de la variante biológica, porque el racismo se reformula anclado en los conceptos

de étnia, diferencia cultural o identidad cultural, sin embargos, las víctimas son las mismas de otrora y las razas de otrora son las etnias de hoy. MUNANGA (2004, p. 30) argumenta que:

Lo que ha cambiado en la realidad son los términos o conceptos, pero el esquema ideológico que subyace a la dominación y la exclusión mantuvo intacta. Y por lo tanto que los conceptos de etnia, de identidad étnica o cultural son de empleo agradable para todos: racista y antirracista. Constituyen una bandera llevada a todos, aunque cada uno manipule y la dirija de acuerdo con sus intereses.

Esse juego de intereses nos permite observar, en la sociedad brasileña contemporánea, que el racismo manifiesta, en general, en conyuntas de fuerte desigualdad jerárquica que genera, según GUIMARÃES (2004), una combinación de discriminación basada en los estereotipos más irracionales junto con las desigualdades sociales extremas que legitiman la rúbrica característica al nuestro sistema de relaciones raciales que favorece la invisibilidad de su propia naturaleza perversa. GUIMARÃES (2004) afirma que “la discriminación en nuestro país viene siempre acompañada por la arbitrariedad y por la violència a los más elementales derechos de la ciudadanía”.

Con el fin de afirmar la discusión, siguen, abajo, ejemplos extraídos de las redes sociales:

- a) Skinhead ha atacado negro y mujer en la estación de tren de San Pablo disponible en²;
- b) Miss Brasileña sufre racismo en internet (el caso se refiere a una modelo de Bahía, descendiente de italiano, que ha ganado concurso mundial como la más bella representante de Italia en el mundo³).

Por el contrario, encontramos con este movimiento antirracista en Facebook:

2
□ Disponible en: <http://noticias.uol.com.br/ultnot/multi/?hashId=imagens-flagram-agressao-de-skinhead-a-negro-em-metro-de-sp-04024D1A356CE4892326&mediaId=12196545>
<http://www.youtube.com/watch?v=uWRUhsfWeIg> o

3
□ Disponible en: http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=ZPz86PqtGJ8

A través de esa ruta de análisis netnográfica, podemos entender la percepción del Yo (afro-brasileño) y la percepción del Otro en el proceso de construcción de la identidad del afro-brasileño. Por lo tanto, la percepción del Yo afrodescendiente impregna:

- a) la falta de libertad para privilegiar su ciudadanía en relación a la nacionalidad brasileña;
- b) vivenciar el antagonismo del racismo brasileño: fragmentado, al paso que es motivado a rechazar, despreciar la raza, al mismo tiempo que sufre el racismo.

En relación a la percepción del Otro, observamos la ausencia de conflictos, o sea, de conflictos entre las razas (entendemos raza, en este contexto, como una construcción sociológica y una categoría social de dominación y de exclusión), porque en su pré-reflexivo el mito de la democracia racial reforzó la armonía, el mestizaje y el sincretismo cultural entre las razas. Sigue abajo una image simbólica para corroborar la afirmación:

Fuente: <http://reginauro.blogspot.com>

Portanto, llegamos a la conclusión que la identidad del afro-brasileño, no solo recibe sentido por el discurso, pero es totalmente construída por el discurso, lo cual es sesgado por relaciones de poder, por conflictos, por tensiones que implican la población negra brasileña la construcción de una identidad fragmentada experimentada por el negro, ya que, a lo largo de la historia, las clases dominantes siempre han manipulado las relaciones raciales en Brasil, con el fin de borrar los señales diacríticos de la cultura negra: lengua, território, cultura en el proceso de formación de la sociedad.

Identidad del Afro-americano

Para hablarnos sobre la identidad del afro-americano, debemos, en primer momento, reflexionar, a través de la categoría de análisis el pré-reflexivo el termo mestizaje. Según ROUSSEAU & REESE (2009, p.120), el termo mestizaje en Estados Unidos.

Habia se convertido en una referencia a las relaciones sexuales ilegales entre amos blancos y sus esclavas negras. De hecho, fue durante la esclavitud que los propietarios de la tierra y los titulares del poder político han comenzado a contestar, en el ámbito legal, la mezcla de razas. Ellos conocían el peligro que esos fenómenos representaban en los ámbitos financiero, social y legal. Para esos hombres blancos, las mestizaje era peligrosa debido al hecho de que las personas mestizas – producto, en general, de las relaciones entre amos y esclavas – amenazaban deshacer fronteras rígidas entre negros y blancos.

Para contener el crecimiento de mestizos, el Congreso Americano aprobó, inmediatamente después de la Guerra Civil (1861-1865), leyes las cuales eran conocidas como los códigos negros (Black Codes). Esos códigos tenían el fin de resolver problemas económicos de los liberados americanos que se encontraban prohibido de votar en Estados Unidos. JOHN HOPE (1988, 2006 apud ROUSSEAU & REESE 2009), señala que

Esa legislación garantizó, sin embargos, fue la existencia de una mano de obra cualificada dócil en la región y el mantenimiento de los negros en condición de inferioridad. Las leyes que garantizaban ciertas libertades eran contradictorias. Por ejemplo, los negros podían recurrir a los procesos judiciales, así como, ser procesado, pero no estaban autorizados actuar como jurados o testificar contra los blancos. Las leyes parecían garantizar a los negros algunos derechos laborales, de hecho, obligaron los afro-americanos a firmar contrato de trabajo con los agricultores blancos en condiciones que en otras conyunturas, los negros no tendrían aceptado. El permiso dado a los negros a poseer, comprar y vender propiedades tienden a existir más en teoría que en la práctica. Ya la legislación establecía la existencia de escuelas, trenes, hoteles y restaurantes interraciales entre negros y blancos – fueron estrictamente prohibido. Por último, hay que decir que los códigos negros tenían apoyo de la violencia llevada a cabo por Le Ku Klux Klan. De acuerdo antes de la Guerra Civil pueden ser consideradas como medidas que respetaban los derechos de los negros como persona libres.

Sin embargo, en la contemporaneidad, debido a los logros de los afro-americanos, a lo largo de los años, por la igualdad entre negros y blancos en la sociedad americana, hemos percibido que Yo del afro-americano es estructurado en la conciencia de su papel en la sociedad, en la apreciación de los signos diacríticos con el fin de demarcar la

alteridad en el proceso de medicación tanto en el espacio midiático como también en sus tareas diarias. Por lo tanto, la percepción del Otro, del punto de vista de las relaciones raciales en la sociedad brasileña está vinculada a una población afrodescendiente que no sufrió el antagonismo de un racismo fragmentado y las influencias de una construcción sócio-histórica del mito de la democracia racial, ya que los conflictos interraciales han marcado la línea de color entre las razas, así, corrobora la alteridad, la cultura híbrida y el mantenimiento de los signos diacríticos.

Ese hecho es observado en las redes sociales con el sitio Black planet⁴- sitio de la comunidad afro-americana. Siguen, abajo, las imágenes del sitio:

En esa red social, los sitios que se destacan son de relación, de actualidad, de religión y de espiritualidad y el dirigido al público femenino. El perfil de los usuarios corresponden 34,4% hombres, 65,6% mujeres, edad media 32 años, nivel universitario 64,5%, afro-americano 88%. Debemos señalar que es una comunidad que discute diversos temas y también es un espacio para la difusión de trabajos tanto en el ámbito empresarial como en el ámbito de entretenimiento y para el establecimiento de red de contactos profesionales.

Consideraciones finales

Yo ando por el mundo prestando atención a colores que no sé si nombrar. Colores de Almodovar, colores de Frida Kahlo, colores! Paseo por la oscuridad y presto mucha atención a lo que oye mi hermano. Es como una segunda piel, una dureza, una coraza, una cápsula protectora. Allá, quiero llegar pronto para contemplar el ser de cada cosa, filtrar sus grados. Yo ando por el mundo, haciendo sonreír a la gente, llorando por teléfono. Viendo como duele el hambre a los niños que tienen hambre. Por la ventana de la habitación, por la ventana del coche, por la pantalla, por la ventana, cual es una?, cual es la otra?. A mi todo me parece dentro de un cuadro. Control remoto. (ADRIANA CALCANHOTO)

Andar por el mundo es un proceso que genera a la persona un descentramiento de su psique equilibrada, racional y objetiva en frente de los hechos que lo dominan en un pseudo control remoto, desde el momento que percibimos, en la modernidad, que la

□ Disponible en <http://www.blackplanet.com>

pantalla del ordenador fue creada para tener un punto de vista planimétrico que, según MERLEAU PONTY (2002, p.186), “nos daría finitud de nuestra percepción, proyectada, aplanada, que ha se convertido prosa bajo la mira de un dios”, pero, los medios de expresión, mejorados por los nuevos medios, posibilitan a los usuarios romper con la finitud, ya que el gesto creativo “ nos darán la resonancia secreta por la cual nuestra finitud se abre al ser del mundo y hace poesía” en un ámbito donde la demarcación del espacio es emanada de pasos de una aglutinación del mundo exterior y del mundo interior cuando navegamos en las redes sociales.

Debemos destacar que ese proceso implica el usuario en sus múltiples facetas y por lo tanto, puedo concluir que del punto de vista, espacio y tiempo, los usuarios (afro-brasileños) estudiados tienen en común una identidad fragmentada, debido a un proceso histórico dominante que lo dominó a través del proceso de aculturación, de la ideología del blanqueamiento y por último, de la rubrica del multiculturalismo y los signos diacríticos (lengua, territorio, cultura, religión). Ese proceso, en la sociedad contemporánea, es legitimado con la construcción del pseudo mito de la democracia racial y de la apreciación del multiculturalismo que ha llevado al afro-brasileño a experimentar un racismo fragmentado, al paso que es animado a rechazar sus raíces africanas, al mismo tiempo que sufre el racismo.

Portanto, podemos observar en relación a los afro-brasileños la falta de visibilidad y demarcación del espacio en el proceso de alteridad en las redes sociales, ya que están dispersos y prefieren, a veces, en este ámbito de los medios de comunicación, la invisibilidad por temor a las consecuencias de un racismo silencioso y cruel, por el contrario, hemos percibido, al navegar en el sitio Black Planet, que los afro-americanos son conscientes de su historia, de sus signos diacríticos que les llevan a marcar su lugar en el proceso de alteridad con el fin de constituirse como sujetos en las múltiples posibilidades que los nuevos medios de comunicación ofrecen a los usuarios en la contemporaneidad.

Bibliografía

Benveniste, E (1971). Problems in general linguistics. Miami, University of Miami Press.

Descartes, R (1991). Discurso do método: As paixões da alma: Meditações metafísicas: Objeções e respostas. 5 ed. São Paulo: Nova Cultural. (Os pensadores)

Deleuze, G Luiz B. L. Orlandi (trad) (1991). A dobra. Leibniz e o barroco, Campinas, Papirus.

Domènech, M.; TIRADO, F e GÓMEZ, L (2001). “A dobra: psicologia e subjetivação”, In.: SIVA, Thomas Tadeu da (Org. e trad). Nunca fomos humanos. Nos rastros do sujeito, Belo Horizonte, Autêntica. (pp.111/136)

FALABRETTI, E (2010). A presença do Outro: Inter-subjetividade no pensamento de Descartes e de Merleau-Ponty. Rev. Filos. Aurora, Curitiba, v.22, n.31, jul-dez . (pp.515/541)

FOUCAULT, M (1986). Arqueologia do saber. Rio de Janeiro, Forense Universitária.

GUATARRI, F (1992). Ana Lúcia de Oliveira e Lúcia Cláudia Leão (trads). Caosmose. Um novo paradigma estético, Rio de Janeiro, Editora34.

GUIMARÃES, A. S. A (2004). Preconceito e discriminação. São Paulo: Fundação de Apoio à Universidade de São Paulo; Ed. 34.

MERLEAU-PONTY, M (1999). Fenomenologia da percepção. São Paulo: Martins Fontes .

_____ (2002). *A prosa do mundo. São Paulo: Cosac & Naify, 2002.*

_____ (2006). *A estrutura do comportamento. São Paulo: Martins Fontes .*

MUNANGA, K(2004). Uma abordagem conceitual das noções de raça, racismo, identidade e etnia. Cadernos Penesb, Niterói, Editora da UFF, no 5.(pp.15/34)

RAMOS, S (2002). Midia e racismo. Rio de Janeiro: Pallas.

ROSE, N (2001). “Inventando nossos Eus”, In.: SILVA, Thomas Tadeu da (org. e trad). Nunca fomos humanos. Nos rastros do sujeito, Belo Horizonte, Autêntica. (pp.137/204)

ROUSSEAU, N; REESE, L.T.L(2009). *Branqueamento uma nação para civilizá-la: fragmentando o mito da raça no Brasil. In.: VIEIRA,VR; JOHNSON, J (orgs). Retrato e Espelho: raça e etnicidade no Brasil e nos Estados Unidos. FEA/USP.*

SANTAELLA, L(2004). *Corpo e comunicação. Sintoma da cultura. São Paulo: vozes.*

_____ (2007). *Linguagens líquidas na era da mobilidade. São Paulo: Paulus .*

_____ (2010). *A ecologia pluralista da comunicação. Conectividade, mobilidade, ubiqüidade. São Paulo: Paulus.*

_____ (2011). *Percepção, Fenomenologia, ecologia, semiótica. São Paulo: Cengage Learning .*

SILVA, Tadeu (2000). *O sujeito da educação. Petrópolis: Vozes.*

SILVA, Vagner G (2002). *Memória afro-brasileira: caminhos da alma. São Paulo: Summus.*

SODRÉ, Muniz (2002). *Antropológica do espelho: uma teoria da comunicação linear e em rede. Petrópolis: Vozes.*

SOUZA, N. S (1990). *Tornar-se negro: ou as vicissitudes da identidade do negro brasileiro em ascensão social. Rio de Janeiro: Graal.*

VILLAÇA, Nízia (1999). *Em pauta-Corpo, globalização e novas tecnologias. Rio de Janeiro: Mauad.*

WIEVIORKA, M (2007). *O Racismo, uma Introdução. São Paulo: Perspectiva.*