

CU  
mu  
nica  
PO  
co  
te  
ER  
ar  
te  
ción

## 3° Jornadas de Investigación Cuerpo, Arte y Comunicación. Recuperación de Prácticas y Producción de Conocimientos

6 y 7 de noviembre de 2018. AEIEF-IdIHCS. FaHCE-UNLP

### Circular N° 2

El Área de Estudios e Investigaciones en Educación Física (AEIEF) invita a participar de las Terceras Jornadas de Investigación: Cuerpo, Arte y Comunicación. *Recuperación de Prácticas y Producción de Conocimientos*.

El evento propone la divulgación de estudios e investigaciones en relación al cuerpo, el arte y la comunicación, centradas en sus prácticas, sus problemáticas específicas y en las intersecciones posibles entre estos tres campos.

Las jornadas se estructuran en torno a los siguientes ejes de trabajo:

#### 1. Políticas públicas en el arte y la recreación

El rol del Estado en la promoción de programas y proyectos para el arte y la recreación. Juego, deporte y recreación como derechos fundamentales para la formación integral. Disciplinas artísticas, saberes, prácticas, formas de promoción, difusión y apropiaciones. Derecho a la educación en el arte y la recreación. Prácticas alternativas y alterativas. La formación lúdica y artística como parte de la agenda pública y del Estado. Las diversas actividades que se implican en el marco de la recreación y el arte como políticas de inclusión y emancipación. El arte y la recreación en la educación superior. Debates teóricos y políticos para la formación y la investigación en el arte y la recreación.

**Palabras Clave:** Política pública; Derechos; Arte; Recreación; Tiempo libre; Ocio; Juego; Prácticas Alternativas; Educación Superior; Territorio.

## 2. Prácticas urbanas, arte y comunicación

Cuerpo, arte y comunicación en la cultura urbana. Espacio público, intervenciones, apropiaciones y disputas. Sujetos, trayectorias y sentidos de/en la ciudad. Mapas y cartografías de las prácticas urbanas vinculadas al cuerpo, el arte y la comunicación. Prácticas urbanas, lenguaje y comunicación. Arquitectura, prácticas, itinerarios y desafíos. Tradiciones y emergencias en las prácticas urbanas. Estudios urbanos, debates y estrategias teóricas y metodológicas. Prácticas urbanas y educación superior.

**Palabras Clave:** Ciudad; Ciudadanía; Prácticas corporales; Arte callejero; Mapas; Cartografías; Territorio; Itinerarios.

## 3. Cuerpo, territorio de disputa.

Culturas corporales, prácticas, sentidos y valores. La representación del cuerpo, el poder y la violencia. Prácticas que disciplinan y prácticas que discriminan. Biopoder y control social de los cuerpos. Prácticas corporales y dolor. Estudios del cuerpo y las emociones. El cuerpo como lienzo. La huella histórica del arte en el cuerpo y del cuerpo en el arte. Cuerpo, arte y consumo. Cuerpo y medios de comunicación. Cuerpo e industrias culturales. Narrativas, recursos comunicacionales y tratamientos del cuerpo. Cuerpo e Instituciones. Educación superior y la formación del cuerpo. El cuerpo como objeto de investigación en las ciencias humanas y sociales.

**Palabras Clave:** Cuerpo; Cultura Corporal; Poder; Violencia; Disciplina; Biopolítica; Instituciones; Educación.

## 4. Nuevas tecnologías, arte y comunicación

Las formas del cuerpo, el arte y la comunicación a partir de la emergencia de las nuevas tecnologías. Redes, símbolos y soportes comunicacionales. Subjetividades digitales. Sujetos en red, experiencias y narrativas digitales. Narrativas transmediáticas. Videodanza. Intersecciones del cuerpo y la tecnología. Cuerpo, deporte y tecnología. Nuevas tecnologías, nuevos sensorium. La intimidad como espectáculo. Mercado, consumidores y

prosumidores: bloggers, influencers, youtubers. Nuevas tecnologías, derechos y educación, debates en torno al acceso y la inclusión. Enseñanza, aprendizaje y tecnologías. Formación superior y nuevas tecnologías. Educación a distancia. Recursos digitales para la investigación del cuerpo, el arte y la comunicación.

**Palabras Clave:** Nuevas tecnologías; Dispositivos y entornos digitales; Redes sociales; Comunicación digital; Realidad virtual; Comunidad digital; Subjetividad; Cuerpos en red; Deportes electrónicos.

### 5. Perspectivas de género en cuerpo, arte y comunicación

Cuerpo, naturaleza y cultura. Géneros y sexualidades, debates teóricos y políticos. Iguales y diferentes. Identidades, diversidades y disputas. Adscripciones y discriminaciones. El género como dispositivo de dominación. Géneros y derechos. Las prácticas del cuerpo, el arte y la comunicación como espacios y formas de resistencias. Deporte y sujetos trans. Movimientos, colectivos y luchas de reivindicación. El género como acto performativo. Usos del lenguaje. Las perspectivas de género en la Educación superior. El campo de los estudios de género, problemas y abordajes.

**Palabras Clave:** Géneros; Sexualidades; Diversidad; Identidades; Masculinidades; Feminidades; Heteronormatividad; Patriarcado; Estigma; Deseo; Goce; Teoría Queer.

### 6. Investigación en cuerpo, arte y comunicación

Debates epistémicos, teóricos y metodológicos de la investigación en cuerpo, arte y comunicación. Prácticas, saberes y discursos. La investigación como proyecto y desafío interdisciplinario. El campo de las prácticas corporales, debates para la recuperación y la producción de conocimientos. Perspectivas y problemas de los estudios e investigaciones en el campo del Arte. Comunicación, enfoques y objetos de investigación. Conocimiento, comunicación y divulgación. Verdad y post-verdad. La formación en Investigación, tradiciones y desafíos. Planes, programas y proyectos para el desarrollo del conocimiento científico y tecnológico.

**Palabras Clave:** Investigación, Epistemología; Metodología; Métodos y Técnicas; Conocimientos; Prácticas; Disciplinas y campos; Proyectos interdisciplinarios; Triangulaciones.

### **7. Universidad, Memoria y Derechos Humanos**

La Educación superior como bien público y social. Los estudios superiores como un derecho individual y colectivo. La construcción de una Universidad democrática y popular, reivindicaciones y desafíos a 100 años de la Reforma Universitaria. Políticas para el acceso, la permanencia y el egreso como estrategias de inclusión y transformación social. Historia y Universidad. La Universidad y su compromiso social y político con los debates por la Memoria, la Verdad y la Justicia. Estudios e investigaciones sobre el pasado reciente. La producción y la democratización de los saberes para la construcción de una sociedad más justa e igualitaria.

**Palabras Clave:** Universidad; democratización; inclusión; emancipación; transformación; Memoria; Verdad; Justicia; Derechos Humanos; Educación pública.

### **8. Estéticas corporales, rituales y performances**

Cuerpo, forma y apariencias. Modelos y modelaciones del cuerpo. Belleza e ideal de cuerpo. Modas, modos y tendencias. Identidades y producción estética. Sensibilidad y sensualidad. Intervenciones corporales y cuerpos intervenidos. Performance y acción de los cuerpos. Rituales y producción corporal. Técnicas corporales, danzas, educación somática. Cuerpo, estética y comunicación. Lenguajes corporales y Comunicación no verbal. Gestos, poses y posturas. Estética y sentido de la mirada. Educación artística y universidad.

**Palabras Clave:** Estética; Belleza; Ideal de cuerpo; Lenguaje corporal; Rituales; Performance; Danza; Mercado; Moda.

## **Modalidades de participación**

La estructura del evento presenta diferentes modalidades de debate e intercambio: Paneles, Grupos de Trabajo, Intervenciones Corporales, Triangulación de Proyectos, Presentación de libros y revistas, en relación a los ejes de trabajo.

### **Paneles**

Exposiciones a cargo de referentes invitados por el comité organizador, especialistas en las temáticas de los ejes de trabajo.

### **Grupos de trabajo**

Modalidad destinada a la presentación de producciones originales individuales y colectivas que den cuenta de procesos de indagación e investigación sobre alguno de los ocho ejes temáticos transversales a las jornadas. Se aceptarán producciones escritas (ponencias), producciones audiovisuales y producciones fotográficas.

### **Intervenciones corporales**

Diferentes prácticas que refieren al cuerpo, el arte y la comunicación en sintonía con diversas manifestaciones de la cultura contemporánea.

### **Triangulaciones de proyectos de investigación**

Espacio destinado a los equipos de investigación de las tres unidades académicas. Se propiciará el encuentro entre los miembros de programas y proyectos de investigación, orientándose intercambios en torno a decisiones epistemológicas, teóricas y metodológicas.

### **Presentaciones de libros y revistas**

Espacio para la presentación y divulgación de libros y revistas de las unidades académicas que participan en estas jornadas.

## **Pautas y normas para la presentación de producciones**

### **1. Producciones escritas.**

Los archivos deberán estar editados en los formatos .doc, .docx o .pdf. El archivo deberá nombrarse de la siguiente forma: EjeX\_Apellido del primer autor (Ej: Eje4\_González). Las producciones escritas serán recibidas en las cuentas de correo del grupo de trabajo que corresponda.

**Título:** Claro y comunicativo, debe ser representativo del contenido, en lo posible no mayor de 10 (diez) palabras. Si es necesario, puede agregarse un subtítulo de longitud similar.

**Autores:** Hasta 3 (tres) autores por producción. Indicar los nombres y apellidos completos, institución de pertenencia y correos electrónicos.

**Resumen:** Máximo 200 (doscientas) palabras.

**Palabras clave:** Máximo 5 (cinco).

**Trabajo Completo:** Los trabajos deben tener una extensión máxima de 15 (quince) páginas; interlineado 1.5; texto con Arial 11, justificado y sin sangría; hoja tamaño A4, márgenes superior, inferior, izquierdo y derecho de 3 cm; con numeración consecutiva (incluyendo portada, tablas, notas y referencias bibliográficas).

**Bibliografía citada al final del texto:** La bibliografía debe limitarse únicamente a fuentes citadas en el cuerpo del trabajo. Se ordenará alfabéticamente según el apellido de los autores, con su año, ciudad y editorial.

Las jornadas utilizan el sistema APA para componer las citas y las referencias bibliográficas, también conocido como sistema autor-fecha. La bibliografía se ubica al final del texto ordenada alfabéticamente según el apellido de los autores.

**Referencias bibliográficas:** Las indicaciones bibliográficas se colocan entre paréntesis, en el cuerpo del texto. Si en el texto no se explicita el nombre del autor citado, luego de la cita debe colocarse entre paréntesis (Apellidos del autor, [coma], año de edición [coma], p. página/s en la/s que se encuentra el segmento referido). Ejemplo: "...de este modo,

observaciones, análisis y resultados se contrarían sin intervención ni implicación personal del escritor en los hechos que se presentan [...] para convencer al lector del carácter incontrovertible de lo que se expone” (Montolío, 2001, p. 41).

Si, en cambio, el nombre del autor de la cita aparece en el texto, sólo deben consignarse entre paréntesis el año de edición y las páginas. Ejemplo: Como señala Bolívar (2005, p. 85), este tipo de referencias permite “mostrar a los lectores que quien escribe conoce bien la materia...”.

No debe ubicarse la información de las Referencias Bibliográficas como “nota al pie”.

Todas las referencias bibliográficas que aparezcan en el cuerpo del texto deben estar luego desarrolladas en forma completa en la Bibliografía.

Para citar una reedición, utilice la siguiente forma: (Freud, 1900/1953).

**Bibliografía:** Se ubica siempre al final del texto. Se mencionan exclusivamente las obras a las que se hace referencia en el cuerpo del texto (no se añade bibliografía de consulta o ampliatoria). Todas las obras citadas en el cuerpo del texto deben figurar en la Bibliografía.

Para confeccionar la bibliografía se deberán seguir, sin excepción, las siguientes normas de FaHCE, respetando los signos de puntuación, tal como se indica en los ejemplos que siguen.

§ Libros

§ Libro impreso

Bosque, I. (1990). *Las categorías gramaticales*. Madrid: Síntesis.

§ Libro electrónico

Bosque, I. (1990). *Las categorías gramaticales*. Recuperado de <http://www.xxxxxxx>.

En caso de publicaciones digitales incluir al final el DOI consignando “doi:...”. En caso de no estar disponible registrar la URL en donde se encuentra disponible consignando “Recuperado de...”.

§ Volúmenes en un trabajo de varios volúmenes

Koch, S. (Ed.). (1959/1963). *Psychology: A study of science* (Vols. 1-6). Nueva York, NY: McGraw- Hill.

En el texto use el siguiente estilo de cita (Koch, 1959/1963).

§ Capítulos de libros

§ Libro impreso

Bosque, I. & Pérez, B. (1995). La edición. En A. López, B. Still & C. Cella (Eds.). *Hacer libros* (pp. 54-86). Buenos Aires: Ediciones XYZ.

§ Libro electrónico

Bosque, I. & Pérez, B. (1995). La edición. En A. López, B. Still & C. Cella (Eds.). *Hacer libros* (pp. 54-86). Recuperado de <http://www.xxxxxxx>.

§ Artículo de revista

§ Revista impresa

Ducrot, O. (2000). La elección de las descripciones en semántica argumentativa léxica. *Revista Iberoamericana de Discurso y Sociedad*, 2(4), 23-45.

§ Revista electrónica

Ducrot, O. (2000). La elección de las descripciones en semántica argumentativa léxica. *Revista Iberoamericana de Discurso y Sociedad*, 2(4), 23-45. Recuperado de <http://www.xxxxxxx>.

En cursiva se indica el volumen y luego, sin espacio, entre paréntesis y en redonda, el número de la revista. Finalmente se consignan las páginas referidas.

§ Artículo en prensa

Ducrot, O. (en prensa). La elección de las descripciones en semántica argumentativa léxica. *Revista Iberoamericana de Discurso y Sociedad*.

Si se emplea como fuente la versión original de un artículo que no se escribió originalmente en español, indique el título original y entre corchetes escriba la traducción al español.

§ Ponencias en libros de actas de congresos

§ Impresas

Gutiérrez Ordóñez, S. (1978). Visualización sintáctica. En J. Suárez (ed.), *Actas del VII Congreso Internacional de Lingüística Funcional*, (pp. 259-270). Oviedo: Universidad de Oviedo.

§ Electrónicas

Gutiérrez Ordóñez, S. (1978). Visualización sintáctica. En J. Suárez (ed.), *Actas del VII Congreso Internacional de Lingüística Funcional*, (pp. 259-270). Oviedo: Universidad de Oviedo. Recuperado de <http://www.xxxxxxx>.

§ Reseña

Campanaro, G. (2012) Los efectos de Poe: más allá de “El gato negro” y “El corazón delator” [Revisión del libro Cuentos de humor y sátira, por E.A. Poe]. *El toldo de Astier*, 3(4), 105-111. Recuperado de <http://www.eltoldodeastier.fahce.unlp.edu.ar/numeros/numero-4/ALCampanaro.pdf>.

§ Tesis

§ Inédita:

Williams, A. (1999). *Escribir una tesis* (Tesis doctoral o tesis de maestría inédita). Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de La Plata, La Plata.

§ En base de datos o repositorio web:

Williams, A. (1999). *Escribir una tesis* (Tesis doctoral o tesis de maestría inédita). Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de La Plata, La Plata. De la base de datos de ProQuest Dissertations and Theses. (UMI No. 1434728).

O bien:

Williams, A. (1999). *Escribir una tesis* (Tesis doctoral o tesis de maestría inédita). Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de La Plata, La Plata. Recuperado de <http://www.xxxxxxx>.

§ Artículos periodísticos

§ Impresos

Gregorich, L. (11 de noviembre de 1999). Soñando con el 10 de diciembre. *La Nación*, p. 17.

§ Electrónicos

Gregorich, L. (11 de noviembre de 1999). Soñando con el 10 de diciembre. *La Nación* p. 17. Recuperado de <http://www.xxxxxxx>.

Preceda los números de página de los artículos de periódico con p. o pp. Si un artículo aparece en páginas discontinuas, anote todos los números de página y sepárelos con una coma (pp.1, 3, 5, 7).

§ Medios audiovisuales

§ Películas

Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA), Aleph Media (Productoras), & Cohn, M. y Duprat, G. (Directores). (2009). *El hombre de al lado* [Película]. Argentina: Estudio 1.

§ Videos

American Psychological Association. (Productora). (2000). *Responding therapeutically to patient expressions of sexual attraction* [DVD]. De <http://www.apa.org/videos/>.

§ Grabaciones musicales

Escritor, A (Año de Copyright). Título de la canción [Grabada por B. B. Artista si es distinto del escritor]. *En Título del álbum* [Medio de grabación: CD, disco, casete, etc.]. Lugar: Sello discográfico. (Fecha de grabación si es distinta de la fecha de copyright de la canción).

**2. Producciones audiovisuales**

Se recibirán videos en formato .MPG, .MPEG, .mp4 o .mov, compatibles con los reproductores Windows Media Player o Quicktime.

La duración de la producción audiovisual podrá ser de entre 1 (uno) y 5 (cinco) minutos.

En todos los casos, el tema de la producción audiovisual deberá encuadrarse en uno de los ejes de trabajo de las jornadas. La autoría debe corresponderse con los autores consignados, debiendo al menos uno de ellos estar presente en el horario asignado para comentar la producción.

Las producciones audiovisuales serán recibidas en las cuentas de correo del grupo de trabajo que corresponda. En el cuerpo del mail se copiará el link de descarga de las plataformas de almacenamiento en la nube Dropbox o Wetransfer. En el mail deberá adjuntarse un archivo de texto con la siguiente información:

**Título** de la producción audiovisual

**Datos de los autores.** Nombres y apellidos completos, institución de pertenencia y correos electrónicos.

**Justificación.** Breve sinopsis de la producción y justificación de la relación de la propuesta con uno de los ejes de las jornadas. Máximo 200 (doscientas) palabras.

**Link de descarga.** Se copiará el link de descarga de la producción audiovisual de las plataformas de almacenamiento en la nube Dropbox o Wetransfer.

### 3. Producciones fotográficas

Se recibirán archivos de imagen en formato .JPG, de un tamaño mínimo de 20 x 20 cm de lado y una resolución de por lo menos 300ppp. Cada producción podrá constar de hasta 10 fotografías.

La autoría de la producción fotográfica debe corresponderse con los autores consignados, debiendo al menos uno de ellos estar presente en el horario asignado para comentar la producción. En todos los casos, la producción fotográfica deberá encuadrarse en uno de los ejes de trabajo de las jornadas.

Las producciones fotográficas serán recibidas en las cuentas de correo del grupo de trabajo que corresponda. En el cuerpo del mail se copiará el link de descarga de las plataformas de almacenamiento en la nube Dropbox o Wetransfer. En el mail deberá adjuntarse un archivo de texto con la siguiente información:

**Título** de la producción fotográfica

**Datos de los autores.** Nombres y apellidos completos, institución de pertenencia y correos electrónicos.

**Justificación.** Breve sinopsis de la producción y justificación de la relación de la propuesta con uno de los ejes de las jornadas. Máximo 200 (doscientas) palabras.

**Link de descarga.** Se copiará el link de descarga de la producción fotográfica de las plataformas de almacenamiento en la nube Dropbox o Wetransfer.

### Plazos y envíos

Las presentaciones completas (resumen y producción escrita; sinopsis y producción audiovisual; sinopsis y producción fotográfica) se recibirán **hasta el 12 de octubre de 2018** en las cuentas de correo de las jornadas:

Grupo de trabajo 1 (GT1): [jicayc\\_g1@fahce.unlp.edu.ar](mailto:jicayc_g1@fahce.unlp.edu.ar)

Grupo de trabajo 2 (GT2): [jicayc\\_g2@fahce.unlp.edu.ar](mailto:jicayc_g2@fahce.unlp.edu.ar)

Grupo de trabajo 3 (GT3): [jicayc\\_g3@fahce.unlp.edu.ar](mailto:jicayc_g3@fahce.unlp.edu.ar)

Grupo de trabajo 4 (GT4): [jicayc\\_g4@fahce.unlp.edu.ar](mailto:jicayc_g4@fahce.unlp.edu.ar)

Grupo de trabajo 5 (GT5): [jicayc\\_g5@fahce.unlp.edu.ar](mailto:jicayc_g5@fahce.unlp.edu.ar)

Grupo de trabajo 6 (GT6): [jicayc\\_g6@fahce.unlp.edu.ar](mailto:jicayc_g6@fahce.unlp.edu.ar)

Grupo de trabajo 7 (GT7): [jicayc\\_g7@fahce.unlp.edu.ar](mailto:jicayc_g7@fahce.unlp.edu.ar)

Grupo de trabajo 8 (GT8): [jicayc\\_g8@fahce.unlp.edu.ar](mailto:jicayc_g8@fahce.unlp.edu.ar)

### Inscripción y aranceles

	Hasta el 12-10-18	Desde el 13-10-18
Asistentes con derecho hasta tres ponencias	\$ 400	\$ 550
Asistentes	\$ 200	\$ 300
Estudiantes (con o sin ponencia)	Sin arancel	Sin arancel

La inscripción se realiza mediante el [formulario web](#):

<http://jicayc.fahce.unlp.edu.ar/formulario-de-inscripcion>

El pago se efectuará sólo por ventanilla de la tesorería de la FaHCE.